

# CONSULTANT DIGITAL AGILE

+ 10 ans d'expériences

Product Owner / Chef de projet / Scrum Master / E-commerce  
Fonctionnel / Coach Agile / MOA / Web / Technofile



## Qui suis-je ?

Passionné de nouvelles technologies, j'évolue dans le monde du web depuis plus de 10 ans.

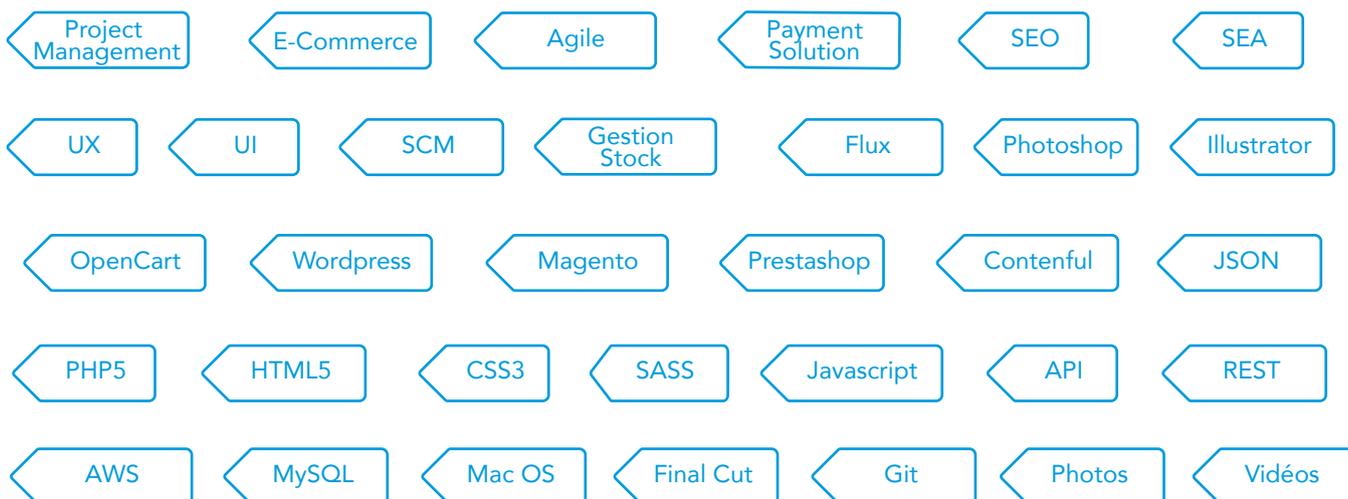
Passé par l'école des SSII (Capgemini) j'ai pu intégrer un des leaders du web européen Voyages-Sncf.com en participant à des projets web ou web mobiles dans un univers évoluant avec les dernières technologies et méthodes de travail, en changeant de casquette au fur et à mesure des missions.

Curieux de tout, je fais de ce trait de caractère un atout en valorisant mon profil pluridisciplinaire.

Apétence pour un produit fini de qualité je mets en oeuvre mes compétences en gestion de projet, mon expérience du monde digital et la connaissance des contraintes d'un site web grand public pour satisfaire les clients.

De profil pluridisciplinaire (Logisticien et ingénierie informatique) je me suis spécialisé dans le e-commerce, je suis en mesure d'être intégré à l'ensemble des phases d'un projet web, de la conception au delivery, en étant garant de la qualité du produit.

## Compétences et expertises





Octobre 2018 - Juillet 2019

Depuis 2 ans Vinci Autoroutes souhaite se digitaliser et digitaliser ses 40M de clients en créant du serviciel B2C.

La volonté est d'enrichir l'expérience de voyage des utilisateurs, avant, pendant et après son trajet.

Pour se faire plusieurs initiatives ont été lancées au sein de la Digital Factory de Vinci Autoroutes et elles sont portées par la marque « Ulys ».

L'enjeu est d'avoir des clients connectés.

### Projet

La Digital Factory dans sa forme actuelle est toute jeune à Paris.

L'objectif de la mission est d'aider à la structurer de façon globale.



De partager mon expérience, mon savoir faire, d'apporter de nouvelles pratiques, de mettre en place des processus pour répondre aux différentes problématique.

- Accompagnement transverse de la Digital Factory
- Mise en place de process d'organisation (Communication, Technique & Opérationnel)
- Accompagnement de 3 features team Mobile ~ 15 développeurs
- Conseil en organisation
- Mise en place des boards physique
- Evangélisation de la culture Agile
- Mise en place animation et pilotage de réunion d'organisationloppers
- Recette

**URL:** <https://www.ulyes.com>



## Expériences

### SCRUM MASTER / COACH AGILE

Octobre 2016 - Avril 2018

24Sèvres est l'adresse du grand magasin de luxe parisien "Le Bon Marché" situé justement au 24 rue de Sèvres. Ce magasin est le plus ancien des "Grands Magasins" de Paris. Il a été racheté en 1984 par le leader mondial du luxe LVMH.

Le 06 Juin 2016, LVMH a lancé sa plate-forme e-commerce sur laquelle l'on retrouve les marques du groupe comme Louis Vuitton, Christian Dior, mais aussi un très grand nombre de marques de luxe comme Balenciaga, Jimmy Choo ou encore Gucci.



#### Projet

- Accompagnement de 3 équipes de développement (2 Web / 1 Mobile) : 20 développeurs
- Accompagnement de 3 Product Owner (Respect de la méthode, rédaction US, priorisation)
- Animation de Serious Game (Itération, Rétrospective globale de release)
- Mise en place et administration de JIRA
- Mise en place des boards physique
- Animation de réunion de pilotage
- Intégration des équipes métiers + testeurs dans le fonctionnement agile
- Organisation de post mortem

**URL:** <https://www.24sevres.com>

### DIRECTEUR TECHNIQUE

Juillet 2016 - Février 2019

Complay est un cabinet de conseil digital qui existe pour former, accompagner et permettre aux entreprises des territoires caribbéens de performer grâce à outil digital. Nous nous asseyons aux côtés de nos clients pour comprendre leurs modèles, leurs problématiques et nous leur apportons des solutions digitales.

#### Projet

- Orange Caraïbe
- Porches Antilles
- Librairie Antilaise
- Credit Agricole
- Chanflor
- Caritel
- Etude H



**URL:** <https://www.complay.fr>



## RESPONSABLE WEB / CHEF DE PROJET

Septembre 2015 à ce jour (Startup)

Yole365 est le nom d'une vision, d'un projet mené par 4 co-fondateurs. La Yole est un sport de voile traditionnelle endémique et emblématique de la Martinique. Lors de la 32ème édition du Tour de la Martinique des Yoles Rondes, la première étape du projet Yole365 qui a pour but de digitaliser cette discipline a été de créer une application mobile. Aujourd'hui cette application a été téléchargée à plus de 25 000 unités et le site web lancé en 2017 possède une audience avoisinant les 60 000 utilisateurs uniques en 8 jours.

### Projet

Recherche de prestataire pour Géolocalisation et rendu 2D régates en Live  
Conception et pilotage du site d'actualité de la yole  
Conception et pilotage d'une API Utilisateurs pour interagir avec l'application mobile  
Conception et pilotage d'une API de contenu pour interagir avec l'application mobile  
Conception et pilotage d'une plate-forme d'enchères en temps réel pour la vente d'espace publicitaire  
Conception et pilotage d'outillage permettant le pilotage et la production de contenu lors de la manifestation (Intégration à Slack)  
Définition et validation du plan de taggage web + mobile.

Rédaction des spécifications de la plate-forme d'enchères de l'API et de l'application mobile point de vue fonctionnel et design.

Coordination d'une équipe d'une dizaines de personnes durant l'événement :

- Community Manager
- Logistique terrain
- Relation utilisateurs
- Support
- Photographes
- Vidéaste et dronistes

Traitement photos et vidéos

Commentaire live de la manifestation

Analyse et reporting de la data collectées pour les annonceurs



YOLE365

### Contexte

Scrum distribué sur 4 fuseaux horaires

Communication orale et écrite en langue anglaise

**URL:** <https://www.yole365.com>



## SCRUM MASTER/CHEF DE PROJET WEB E-COMMERCE

Novembre 2015 - Mars 2016

Genymobile est l'une des startups parisiennes ayant le vent en poupe. Ils sont en pleine croissance et se développent en Californie actuellement avec leur dernier bureau de San Francisco. Ils sont l'un des leaders de l'émulation Android avec plus de 6 Millions d'utilisateurs dans le monde.

### Agile

- Gestion du backlog
- Définition et rédaction des User Stories
- Priorisation du backlog
- Animation des différentes cérémonies
- Mise en place de la recette
- Coordination des équipes avec les différents Back-end



### Conseil

- Recueil du besoin
- Formalisation des besoins de l'équipe Marketing aux autres services (Design/Dev)
- Rédaction des spécifications
- Sensibilisation Agile
- Définition du parcours Client pour le site E-Commerce
- Pilotage d'une équipe de 6 développeurs Full Stack + 1UX
- Pilotage de l'industrialisation du déploiement
- Participation aux réunions Support
- Mise en place d'indicateurs de performance
- Mise en place et déploiement de la stratégie SEO
- Réalisation d'une étude sur les moyens de paiement
- Réalisation d'une étude sur la lutte contre la fraude



### Contexte

- Scrum distribué sur 4 fuseaux horaires
- Communication orale et écrite en langue anglaise

**URL:** <https://www.genymotion.com>



## CTO PLATYPUS AGENCY

Sleeperz est une jeune startup parisienne dans le monde du chausson.  
Elle nous a fait confiance pour l'accompagner dans son projet e-commerce.  
Platypus a accompagné Sleeperz dans la globalité de la version 1 et 2 de son projet.

2012 - Présent

### Général

- Définition du besoin
- Gestion du backlog
- Définition des User Stories
- Priorisation du backlog
- Mise en place de la recette
- Rédaction conditions générales de ventes
- Rédaction conditions d'utilisation
- Rédaction mentions légales
- Gestion de projet
- Gestion d'équipe distantes de développeurs (Colombie & Pologne) Scrum distribué

**Sleeper'z**

### Web

- Formation Agile
- Rédaction des spécifications
- Définition du parcours d'achat/client
- Mise en place et déploiement de la stratégie SEO

### Logistique

- Développement d'un outil e-logistic pour faciliter le picking des commandes
- Mise en place du processus d'achat/approvisionnement
- Mise en place de l'entrepôt (emplacement, organisation et flux)
- Définition des processus de gestion de stocks

**URL:** <https://www.sleeperz.eu>



**Juin - Juillet 2016**

Parti d'un simple blog personnel, VTA (Veille Tourisme Antilles), hier pionnier, aujourd'hui référence dans l'actualité touristique liées aux Antilles-Guyane.

Forte d'une communauté de plusieurs milliers de personnes, VTA à voulu professionnaliser son image et c'est en ce sens qu'elle a fait appel à Platypus Agency.

Platypus Agency a été chargé de concevoir l'intégralité de la plate-forme qui possède deux grandes sections. D'un côté la partie média qui fournit tout un ensemble d'articles de qualité, (payant et gratuit), et d'un autre côté l'observatoire qui fournit des statistiques sur tout ce qui est lié au tourisme aux Antilles-Guyane.

- Conception et design (Webzine, parcours conversion abonnement, statistiques)
- Rédaction des User Stories
- Relation avec les développeurs
- Recette

**VTA MAGAZINE**  
L'Info business du Tourisme aux Antilles-Guyane

**URL:** <https://www.veilletourismeantilles.com>

**Octobre 2016 - Janvier 2017**

La Marina du Marin est le plus grand port de plaisance de Martinique. Au niveau caribéen il possède tout un ensemble de services et de prestations que l'on ne retrouve pas dans les autres marinas caribéennes. A contrario sa présence digitale est inexistante et auprès d'une clientèle anglophone et exigeante il en souffre.

Platypus Agency a accompagné la Marina du Marin dans son positionnement digital et dans la définition des services pouvant être digitalisés. Pour donner à la Marina la dimension digitale qu'elle devrait avoir.

- Conception, proposition de service, design (parcours de booking en ligne, univers marchand .etc)
- Rédaction des US
- Relation avec les développeurs
- Plan de tracking
- Recette

**URL:** <https://www.marina-martinique.fr>





Juillet 2015

La Pinting Party est une manifestation inspirée du morceau éponyme de l'artiste caribéen E.sy Kennenga. Elle a pour but de promouvoir la culture caribéenne autour d'activités plein air et d'une ambiance musicale.

Platypus a développé le site de la manifestation ainsi qu'une solution de paiement en ligne.

Playtypus a été chargée aussi de réaliser la partie média photos et vidéos de la manifestation.

- Gestion du backlog
- Rédaction des User Stories
- Relation avec les développeurs
- Recette

**URL:** <http://www.pintingparty.fr>



Mars - Avril 2015

Lancée en juillet 2013, Caraibexpat est une plateforme spécialisée dans l'actualité caribéenne et antillo-guyanaise dans la mobilité, ainsi que dans la coopération entre les différents territoires.

Elle met en avant l'aventure de certains profils à l'étranger et permet aux "expats" antillo-guyanais de se répertorier.

Lancée comme un blog au départ, en 2014 elle a souhaité commencer sa transition et se doter d'un outil plus performant pour répertorier et visualiser les expats sur une Map dynamique.

**URL:** <http://www.caraibexpat.fr>



Octobre - Novembre 2014

Marimax est une entreprise de vente de pièces détachées faisant partie du groupe Ho Hio Hen Automobiles. Le groupe Ho Hio Hen Automobiles est présent dans l'ensemble des DOM (Martinique, Guadeloupe, Guyane, Réunion, Mayotte).

Marimax est la marque d'Ho Hio Hen Automobiles en Guadeloupe. Elle a souhaité se doter d'un outil lui permettant de fidéliser ses clients.

Platypus a développé un outil permettant aux clients de Marimax de visualiser ses points fidélités, ses historiques d'achats et de gérer son parc de véhicules.

L'outil permet à Marimax de récolter un ensemble de données et d'alimenter sa base clients.

- Gestion du backlog
- Rédaction des User Stories
- Relation avec les développeurs
- Recette

**URL:** <https://espace.marimax.fr>





## DÉVELOPPEUR WEB

Août 2013 - Novembre 2013

Développement d'une web app mobile du site <http://mytripset.voyages-sncf.com>

- Réalisation et intégration IHM - Proposition d'interface
  - Prise en compte des spécificités mobiles (Performance, divers OS et navigateurs)
- MyTripSet est un site de calcul multimodal de trajet (Avion, Train, Voiture)



### ENVIRONNEMENT :

EmberJS

MongoDB

HTML5

CSS3

## CONSULTANT FONCTIONNEL & TECHNIQUE AMOA

Novembre 2012 - Juin 2013

Pilotage d'une équipe de développeurs IHM

- Participation à l'élaboration et aux révisions du planning
- Participation au comité de suivi de projets des différents sites en développement
- Réalisation de spécifications techniques et fonctionnelles
- Accompagner le client sur toutes les problématiques techniques du projet (Intégration d'application métier aux sites .etc)
- Propositions de solutions techniques et ergonomiques



### ENVIRONNEMENT :

Jahia 6

Esi Gate

HTML5

CSS3

## DEVELOPPEUR JAVA

Juillet 2012

- Portage et rationalisation de fonctionnalités Web pour l'application Web Mobile
- Développement de plusieurs fonctionnalités inhérentes à l'application Web Mobile
- Modification des services de l'application Web afin de correspondre au besoin de l'application Web Mobile

### ENVIRONNEMENT :

jQuery  
Mobile

JAVA

HTML5

CSS3

Javascript



## CHEF D'EQUIPE

Avril 2012 - Juin 2012

Lot 2 de la refonte du site Grand Voyageur (www.programme-voyageur.sncf.com)

- Gestion du planning des développements et anomalies
- Participation au Comité Opérationnel du Projet
- Rédaction des spécifications pour la validation client
- Alimentation du CIM modèle métier indépendant de l'informatisation (Computation Independent Model) - Alimentation du PIM modèle indépendant de la plate-forme (Platform Independent Model)
- Mise en place de la gestion multi-version pour le projet (subversion et scripts de livraison/déploiement)
- Accompagnement du client sur l'élaboration de son besoin et sa priorisation.



### ENVIRONNEMENT :

Drupal 6

Struts 2

JAVA

Apache

Varnish

## ANALYSTE FONCTIONNEL / DEVELOPPEUR WEB

Mars 2012

Réalisation d'un prototype permettant de mettre à jour les données des tournées de facteurs

- Utilisation de l'API Google MAPS afin d'afficher une tournée de facteurs et de mettre à jour ces données dynamiquement
- Atelier avec le client et les utilisateurs pour cadrer l'évolution du prototype.
- Portage de cette solution sur iPad, optimisation pour plate-forme mobile - Réalisation du POC
- Développement et tests unitaires en PHP
- Propositions de solutions



### ENVIRONNEMENT :

Google Maps

Javascript

Apache

PHP

## DEVELOPPEUR WEB / REFERENT IHM

Septembre 2011 - Février 2012

Refonte du site Grand Voyageur (www.programme-voyageur.sncf.com)

- Intégration de la partie IHM du site (Drupal, FreeMarker, HTML, CSS, JavaScript, Struts, Java)
- Gestion de la configuration Apache, Propositions de solutions UI
- Mise en place de Google Analytics et utilisation de l'API.
- Accompagnement dans la définition des indicateurs e-marketing et implémentation pour Google Analytics



### ENVIRONNEMENT :

Drupal 6

Struts 2

JAVA

Apache

Varnish



## DEVELOPPEUR WEB

Janvier 2011 - Août 2011

1er Site e-Commerce Européen

- Participation à la refonte technique du site [www.voyage-snf.com](http://www.voyage-snf.com)
- Devoir de conseil, aide au choix de la meilleure solution
- Développement HTML, CSS, JavaScript (jQuery 1.3.2), en respectant les normes du web ainsi que les contraintes d'accessibilités.

Développement sur quatre versions des sites [www.voyage-scnf.com](http://www.voyage-scnf.com) et [www.tgv-europe.com](http://www.tgv-europe.com) site multilingues.



**ENVIRONNEMENT :**

Drupal 6

Tomcat

Akamai

Apache

Varnish

## DEVELOPPEUR WEB

Octobre 2008 - Juillet 2010

Développement de sites pour les différents clients de l'entreprise (SFAR, JDP, GrDec, ASPS, FAPICS) [PHP 5, MySQL]

Conception, Modélisation, Développement et Maintenance d'une application de gestion d'association [PHP 5 & MySQL, Librairie JavaScript (Mootools 1.2) ]

Conception, Modélisation, Développement et Maintenance d'une application de récolte d'informations pour l'ensemble des exposants des différents congrès. (Environ 20 000 exposants par an)



**ENVIRONNEMENT :**

PHP 5

HTML

MySQL

Javascript

jQuery

## CONTROLLER SHIP IT SECURITY

Octobre 2007 - Juillet 2008

- Exécution, suivi de tests de conformité du S.I. Réécriture des tests
- Suivi et corrections d'anomalies.
- Projets d'Audits (Recherche et mise en place de solutions permettant de clore les recommandations d'audit) Amélioration et automatisation de ces tests



**ENVIRONNEMENT :**

Quality Center

PHP

MySQL



## Certifications

Certified ScrumMaster ®

Certified Scrum Product Owner ®



## Formation

Ecole Supérieure de Génie Informatique : Master Degree en Architecture Logicielle

**2007-2010**

DUT Qualité Logistique et Industrie Organisationnelle, Gestion Industrielle

**2005-2007**

## Langues

Anglais (lu, écrit, parlé)

Español (lu, écrit)



## Centres d'intérêts

Football, Cinéma, Photographie, Vidéos, Musique & Concerts, Voyages all over the World !